

■ télécoms

Avec Kuantic, les machines parlent aux machines

Créée en 2003 au Cica de Sophia Antipolis par Jean Falchero et Bernard Fouché, Kuantic s'est rapidement imposée comme leader français dans le domaine du M2M (machine to machine) avec des solutions à base de cartes SIM et de géolocalisation.

La société, intégrée à la division des ventes indirecte d'Orange, Entreprise et partenaire de Siemens M2M, réalise actuellement quelque 8000 ouvertures de lignes par mois avec plus de 250 clients et prévoit de tripler son chiffre d'affaires l'an prochain pour atteindre 13 millions d'euros.

Pour accompagner ce développement, Kuantic, qui emploie actuellement 18 personnes, prévoit plusieurs embauches et déménagera



Jean Falchero est optimiste.

(Photo AB-J)

au premier trimestre dans 500 m² de locaux au Parc des Hautes Techno-

logies.

« Le marché du machine to machine

est en plein boom, explique Jean-Bernard Giuglia, responsable marketing et communication de la société. Les volumes devraient décoller dans les cinq ans à venir avec les nouveaux produits de téléalarme, de télépaiement et d'assistance à la personne qui vont envahir le marché ».

Kuantic est bien placé pour profiter à plein de cette embellie, grâce à sa bonne connaissance du marché et aux solutions matérielles développées en interne pour ses clients, industriels et gestionnaires de flottes. La société sophilopolitaine devrait même ouvrir plusieurs succursales en Europe (Belgique, Espagne, Allemagne, Angleterre, Pologne) dès 2007.

PH. D